

Фурсова Валентина Владимировна,

к. социол. н., доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Россия, г. Казань

© В.В. Фурсова

**Телевидение как социальный институт и средство воздействия
на личность в современном обществе**

Аннотация. В статье показано, что телевидение в современном мире является мощным средством воздействия на личность, оказывает большое влияние на жизненные ориентации и социальные стереотипы. Рассмотрены функции телевидения как социального института, оказывающие решающее значения на формирование личности, приведены примеры его воздействия на индивида. Рассмотрено также влияние телевидения в целом на гражданскую и нравственную ответственность человека в современном обществе.

Ключевые слова: телевидение, кино, СМИ, функции, гражданская ответственность.

Abstract: In the article it is shown that the television in the modern world is a powerful tool of impact on the personality, exerts a great influence on vital orientations and social stereotypes. Functions of television as a social institute, rendering solving values on forming of the personality are considered, examples of impact of television on the individual are given. Influence of television in general on civil and moral responsibility of the person in modern society is also considered.

Keywords: television, cinema, mass-media, functions, civil responsibility.

Телевидение является социальным институтом в современном обществе. Любую социальную проблему можно рассмотреть в кино. Телевидение, как наиболее интегративное и полиморфическое средство информационного обмена, организует информационные потоки по целому комплексу каналов восприятия – от буквально репрезентативного до образно-чувственного. Телевидение, создающее свой собственный комплексный визуальный мир со свойственными ему законами, с присущим ему целостным, обобществленным для всех национальностей и народов видением действительности, является, по сути дела, ареной на которой формируются мировоззренческие, концептуальные мотивы всеобщего движения навстречу. Телевидение – это один из наиболее влиятельных факторов интеграции общества, преодоления

противоречий между социальными группами, народами, обществом и властью, то есть, в общем смысле, социальной консолидации.

Телевидение как социальный институт выполняет следующие основные функции:

1. *Воспитательная.* Пропаганда в экранных медиа существует во всех странах, во всех обществах. Это и борьба с нацизмом, и пропаганда любви к родине, и насилие, и т. д. В последнее время в России все чаще можно наблюдать фильмы с патриотической направленностью, с приоритетом семейных ценностей, любви, дружбы, добра, милосердия.

2. *Манипулятивная* функция. Через экранные медиа государство манипулирует населением. Нам переписывают историю. Из кинохроники вырезают не нужные власти места. Показывают только то, что выгодно в данный момент. Акцент делается в разные периоды истории на разные исторические ценности.

3. *Просветительски-ориентировочная* – экранные медиа формируют мировоззрение и стереотипы, позволяют выработать свою жизненную позицию.

В то же время можно наблюдать и некоторые негативные тенденции в телепередачах. На телевидении появился разврат, вседозволенность, сексуальные сцены, насилие, агрессия. Сократился объем детского телевидения. Очень мало стало познавательных передач. Вместо этого нам показывают передачи, которые пронизаны мотивами философии потребительства и нравственного бесчувствия. Современное ТВ представляет собой нечто вроде зеркала. Телешоу, такие как «Говорим и показываем», «Дом-2», «Камеди Клуб» развращают молодежь. Людей с самого детства учат не задумываться о своей семье, близких людях, о морали.

СМИ исследуются многими учеными, тем не менее, методика систематического наблюдения за самим процессом воздействия СМИ на аудиторию, оценки состояния, осуществления контроля над характером реакции этой аудитории пока еще не разработана.

Приходится еще и еще раз убеждаться в том, что исступленное рекламирование СМИ сцен насилия, культа наживы, убийств и т. д. ведет к тотальному разрушению личности [1, с.107].

4. *Познавательная* функция, которая заключается в распространении информации, передаче знаний людям. На советском телевидении было много образовательных фильмов и программ. Обучали английскому языку, испанскому, немецкому. Была программа «Очевидное-невероятное», в которой

в доступной форме рассказывалось о последних достижениях науки и техники. Сейчас к таким программам можно отнести «Галилео», «Хочу знать» и др.

5. *Эстетическая функция.* Такие программы и фильмы представлены на канале «Культура». Например, «Мировые сокровища культуры». На этом канале часто показывают спектакли, балет, концерты классической музыки, выставки картин. Эстетическая функция также способствует формированию вкусов и моды.

6. Экранные медиа также помогают общению людей — это *коммуникативная функция*. Она дает возможность людям встречаться в студии и обсуждать различные темы: музыку, фильмы, коммунальные проблемы и т. д.

7. *Идеологическая функция* очень четко просматривалась в советских фильмах. Велась пропаганда любви к Родине, к своей стране. Во всех фильмах присутствовала мораль: понимание того, что хорошо, что плохо. Во всех американских фильмах звучат такие фразы: «Я американец», «Это моя страна», «Я горжусь своей страной», «Я горжусь тем, что я американец».

Процессы глобализации телевизионных коммуникативных систем носят многоступенчатый характер, в которых можно выделить три основные группы тенденций, которые в общих чертах определяют большую часть специфики современных гиперсистемных информационных конгломератов.

Первая группа связана с функциональностью и структурой электронных информационных систем, путями их создания, развития и наполнения (эффекты саморазвития и самоструктуризации, синергетические явления). Выделяются стадии:

- спонтанное наращение «массы» узлов и линий их связи;
- увеличение форм, видов и направлений информационных потоков и баз данных;
- селекция потоков по различным критериям (тематика, национальная принадлежность, виды информации и т.п.) и выделение «зон интересов», более или менее однородных кластеров и конгломератов информационных ресурсов;
- объединение информационных ресурсов в системы и метасистемы (системы систем), возникновение однородных каналов;
- структуризация и систематизация каналов по иерархическим и иным принципам;
- межканальная корреляция, упорядочивание информационных потоков и следующий «межсистемный» период накопления информации;
- появление общей структуры.

Вторая – проявления в области их технологий (обеспечение целостности и общедоступности ресурсов, способности объединять неограниченные массы потребителей информации, которые получают доступ ко всем информационным ресурсам одновременно и в полном объеме, интерактивности и полиморфичности).

Третья группа объединяет особенности межсистемной интеграции и межсистемного синтеза разнородных телекоммуникаций (и массовых, в том числе) – взаимопроникновения и взаимообогащения средств, интеграция в одном средстве функций многих других. Стадии системной интеграции:

- разработка собственных специфических технологий, зачастую не имеющих аналогов в иных отраслях информационного обмена (такowymi были и технологии телефонии, и телевизионные системы различных стандартов, и первые протоколы передачи данных между компьютерами отдельных локальных сетей, и системы нелинейного видеомонтажа на базе компьютерных технологий);

- адаптация параллельных и близких технологий схожими средствами;

- полная адаптация всех технологий в одном средстве, за исключением регрессивных, включение во все более широкий спектр услуг, до полной функциональной интеграции;

- синтез специфических технологий, включающих как подсистему все ранее адаптированные средства;

- формирование универсальных средств коммуникации и выход в сферу искусства и межличностного обмена с собственным изобразительным языком, семиозис.

Ответы на многие вопросы относительно природы современного телевидения следует искать в исследовании глобальных коммуникационных систем, многие свойства которых являются общими и для традиционного телевидения и телевидения цифрового. Эти системы взаимосвязаны и взаимообусловлены, являясь частью целостной коммуникативной среды, как с социальной, так и гносеологической точек зрения.

Эстетические эволюции современного телевидения связаны с комплексом причин социального и технологического порядка. Обогащение телевидения за счет новых технологий происходит не линейно, а качественно, на надсистемном уровне, это следствие общих для коммуникации процессов, которые в телевидении приобретают черты зримых эстетических и системных деформаций, в появлении новых для него явлений и средств. Современное

телевидение не только использует эстетику и средства предшествовавших ему искусств и традиционного телевидения, но создает свои собственные, детерминируя их и технологически и эстетически. Оно впитывает в себя новейшие технологии и обогащается в эстетическом плане, приобретает новые свойства. При этом все большее значение в современном обществе приобретает гражданско-идеологическая направленность СМИ, ТВ и кино в частности. Без этого невозможно в современном мире воспитать гражданина страны, творца, личность.

Литература

1. Шарков Ф.И., Баранов В.И. Аудитория и мониторинг СМИ // Социологические исследования. – 2005. № 10. – С.106–111.
2. Самарцев О. Р. Актуальные проблемы телевизионной журналистики в условиях современного этапа информационно-компьютерной революции // Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com> (Дата обращения: 15 июля 2016 г.).